

# Le TRAIN POUR L'ÉGALITÉ

LE PREMIER TOUR DE FRANCE  
DE LA FONDATION DES FEMMES

## KIT COMMUNICATION



FONDATION  
DES FEMMES

# LE TRAIN POUR L'ÉGALITÉ

Pour la première fois, la Fondation des Femmes organise un Tour de France !

Du 26 février au 7 mars, un Train Pour l'Égalité sillonnera la France, et présentera une expérience unique d'un train à quai avec des animations et des contenus à la fois divertissants et essentiels afin de présenter aux Françaises et Français les grands enjeux de l'égalité.

Libérer la parole des femmes ne suffit pas, il faut les écouter.

#EcoutezNousBien



FONDATION  
DES FEMMES

# LE TRAIN POUR L'ÉGALITÉ



Rencontrer les Françaises et Français et promouvoir l'égalité sur tout le territoire



Sensibiliser le grand public aux grands enjeux de l'égalité femmes-hommes



Interpeller les décideurs.ses de demain sur ces enjeux, à quelques mois des élections présidentielles



FONDATION  
DES FEMMES

# LE TRAIN POUR L'ÉGALITÉ

## LE TRAJET



<b>PARIS</b>	<i>26 février/7 mars</i>
<b>NANTES</b>	<i>27 février</i>
<b>BORDEAUX</b>	<i>28 février</i>
<b>TOULOUSE</b>	<i>1 mars</i>
<b>MARSEILLE</b>	<i>2 mars</i>
<b>GRENOBLE</b>	<i>3 mars</i>
<b>LYON</b>	<i>4 mars</i>
<b>STRASBOURG</b>	<i>5 mars</i>
<b>LILLE</b>	<i>6 mars</i>

# LA COMMUNICATION

LANCEMENT OFFICIEL LE 8 FÉVRIER

## Les hashtags

#Trainpourlegalite  
#EcoutezNousBien

## Les logos

En pièces jointes

## Nos réseaux sociaux



@fondationdesfemmes

@Fondationfemmes



@FondationDesFemmes

Fondation des Femmes



FONDATION  
DES FEMMES

# LA COMMUNICATION

## RÉTROPLANNING ET SUPPORTS



2 FÉVRIER

*LANCEMENT COMMUNICATION INTERNE*

8 FÉVRIER

*LANCEMENT OFFICIEL AUPRÈS DU GRAND PUBLIC*

15 FÉVRIER

*LA COMMUNICATION AUPRÈS DU GRAND PUBLIC S'INTENSIFIE*



**FONDATION  
DES FEMMES**

# LA COMMUNICATION

## RÉTROPLANNING ET SUPPORTS



À PARTIR DU 2 FÉVRIER

- *PRÉSENTATION OFFICIELLE DU TRAIN POUR L'ÉGALITÉ*

À PARTIR DU 8 FÉVRIER

- *COUVERTURES RÉSEAUX SOCIAUX (FACEBOOK/TWITTER/LINKEDIN)*
- *PUBLICATION OFFICIELLE DE LANCEMENT*
- *PUBLICATION PERSONNALISÉ À L'AIDE DES ÉLÉMENTS  
GRAPHIQUES ET LOGOS*

*(partagés en pièces jointes)*



**FONDATION  
DES FEMMES**

# LA COMMUNICATION

LANCEMENT OFFICIEL LE 8 FÉVRIER

## EXEMPLES DE TWEET

Du 27 février au 7 mars, la Fondation des Femmes fait un tour de France et part à votre rencontre ! Prêt.es à embarquer dans le #Trainpourlegalite ?  
Découvrez les villes visitées sur : [fondationdesfemmes.org](http://fondationdesfemmes.org)

Du 27 février au 7 mars, la Fondation des Femmes fait un tour de France et continue quête de libération, d'égalité et de soutien #Ecouteznousbien.  
Prêt.es à embarquer dans le #Trainpourlegalite ?  
Découvrez les villes concernées sur : [fondationdesfemmes.org](http://fondationdesfemmes.org)

# LES MÉCÈNES DU PROJET



GROUPE  
D'ASSURANCE  
MUTUALISTE  
ENGAGÉ



L'ORÉAL  
PARIS

ELBA  
EXPERIENCES WITH PEOPLE



BANQUE DE FRANCE  
EUROSYSTÈME



CILUNE  
TRAITEUR PARISIEN



DISPANO  
BOIS PANNEAUX MENUISERIES

ZAKKA  
BRAND THINKING & DESIGN

Omnicom  
MediaGroup

LA PLATEFORME  
DU BATIMENT  
GAGNEZ DU TEMPS ET DE L'ARGENT

Financé  
par



GOVERNEMENT

Liberté  
Égalité  
Fraternité

En partenariat avec



# LES ASSOCIATIONS PARTENAIRES

 Solidarité  
**femmes**

**3919**  
appel anonyme et gratuit

**ciEDFF**

FORCEFEMMES

 le planning familial

ET AVEC LA PARTICIPATION EXCLUSIVE DE

# STANDUP

contre le harcèlement de rue

par

L'ORÉAL  
PARIS

***hollaback!***



FONDATION  
DES FEMMES