



le planning
familial 38

Campagne de lutte contre la précarité menstruelle 2022

Le bilan



Illustration : Juline Merlet
Photo : Anouk Vallée

Sommaire

Préambule	2
Contexte de la mise en place de la campagne de lutte contre la précarité menstruelle	2
I - La collecte de protections périodiques	3
A - La collecte par bornes fixes	4
B - La collecte par sollicitation dans les commerces	8
C - Autres dons	10
II - Logistique et redistribution	11
A - Logistique	11
B - Redistribution	12
III - Sensibilisation	15
A - Animations	15
• évènements	15
• Ateliers coutures	17
• Ateliers sensibilisation	18
C - Campagne de communication	19
D - Revue de Presse	20
IV - Aspects budgétaires	22
V - Conclusion	23
VI - Perspectives	24



Préambule

La collecte de protections périodiques coordonnée par le Planning Familial de l'Isère n'a pas vocation à se substituer aux services de l'État. Notre association se positionne en réponse à une urgence, celle de faire savoir qu'en 2022, en France, plus de 2 millions de femmes et personnes menstruées ne peuvent accéder à des protections périodiques dites classiques* pour des causes économiques et sociales.

Le Planning Familial milite pour un accès gratuit aux protections périodiques pour toutes et tous, et entend répondre à court terme à un besoin réel, tout en proposant une stratégie à long terme pour mettre en lumière un tabou qui précarise des personnes déjà en difficultés économiques.

**serviettes périodiques, tampons, coupes menstruelles, protèges slip etc.*

Contexte de mise en place de la campagne de lutte contre la précarité menstruelle

Nous constatons de nombreuses difficultés à l'accès aux protections périodiques en lien avec la précarité économique, mais également au tabou entourant les règles ou encore au manque de connaissances sur le cycle menstruel.

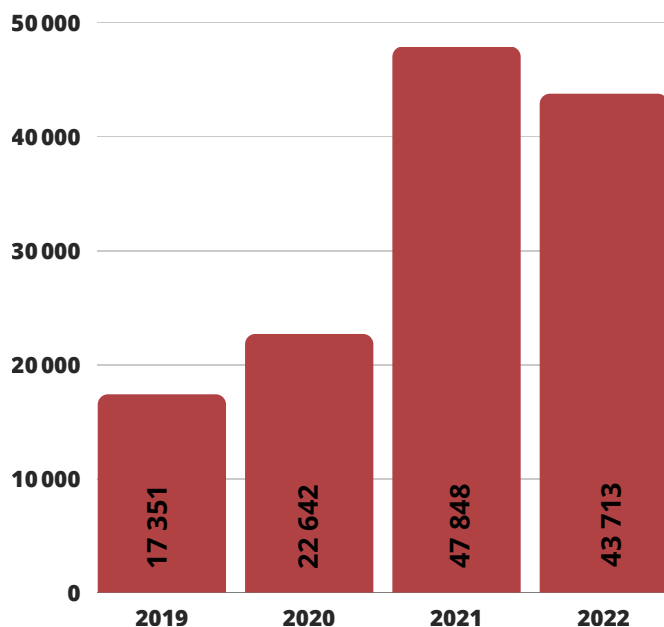
Est constaté également un déséquilibre en terme d'accès aux produits menstruels en fonction de l'âge ou des zones d'habitation des personnes.

Après deux années de participation à la collecte à l'initiative de la ville de Grenoble, le Planning Familial de l'Isère remporte en 2021 un marché public tri-partite (ville Grenoble, Grenoble Alpes Métropole et DRDFE) et devient coordinateur de la campagne de lutte contre la précarité menstruelle.

Le Planning Familial de l'Isère a souhaité se positionner pour la deuxième année de suite en tant que coordinateur de la campagne de lutte contre la précarité menstruelle car il est urgent de prendre en compte cette problématique, en invitant les pouvoirs publics à systématiser la mise en place de distributeurs de protections périodiques gratuites de qualité dans toutes les structures susceptibles d'accueillir des femmes et des personnes ayant leurs règles. D'autre part, le sujet de la précarité menstruelle est une porte d'entrée pour accéder à un espace de parole et de soins autour de la santé sexuelle, lignes directrices des activités du Planning Familial.



I - La collecte de protections périodiques

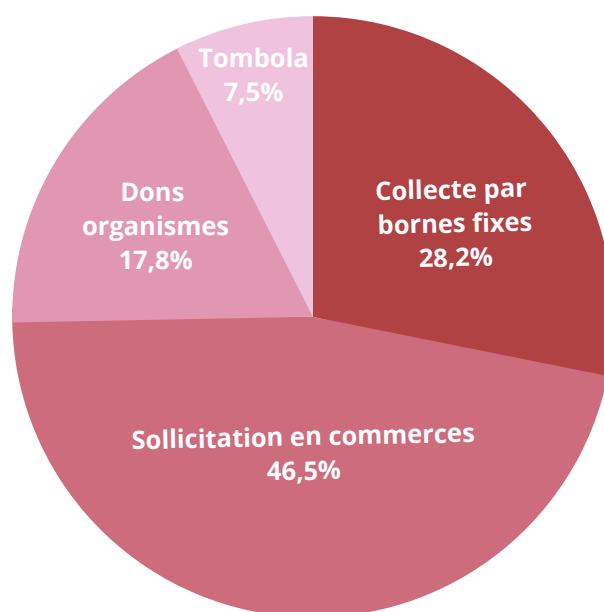


Comparatif de protections collectées depuis 2019

Cette année, 43 713 protections ont été collectées (unités), l'équivalent d'environ 10 972 €*. Cela représente 4 135 protections de moins que l'année précédente.

Les causes de cette baisse peuvent être multiples : inflation et augmentation de la précarité, multiplication des sources d'appel à la solidarité, lassitude envers un projet récurrent, saturation des espaces de communication, lancement tardif de la campagne de communication...

Plusieurs modes de collecte ont été mis en œuvre cette année afin de répondre à l'urgence du manque de protections périodiques chez les publics avec lesquels nous et nos structures travaillons : urnes fixes, sollicitations en grandes surfaces, dons de structures, tombola.



Proportion de protections collectées par modes

**en comptant une moyenne de 4,5€ par paquet de protections, différenciations faites selon les protections périodiques)*

Illustration : Juline Merlet



A - La collecte par bornes fixes

Ce mode de collecte a été **moins fructueux que les années précédentes** : plusieurs communes et structures nous ont partagé leur surprise face au peu de dons reçus. Le suivi de la collecte par notre prestataire Gloria Taxi a confirmé que les urnes étaient souvent très peu remplies lors de ses passages.

Néanmoins, ce mode de collecte est le deuxième mode le plus efficace (28,2% des dons, avec 12 308 protections collectées). Malgré le désistement de certaines structures, il y a une **augmentation du nombre de points de collecte : 65 points de collecte**, soit une quinzaine de plus qu'en 2021. Les quelques structures qui n'ont pas réitéré leur participation ont indiqué diverses raisons : changement du personnel en charge, manque de temps pour rajouter cette mission de travail, déception face à la petite quantité de protections collectées l'an passé, perte d'information...

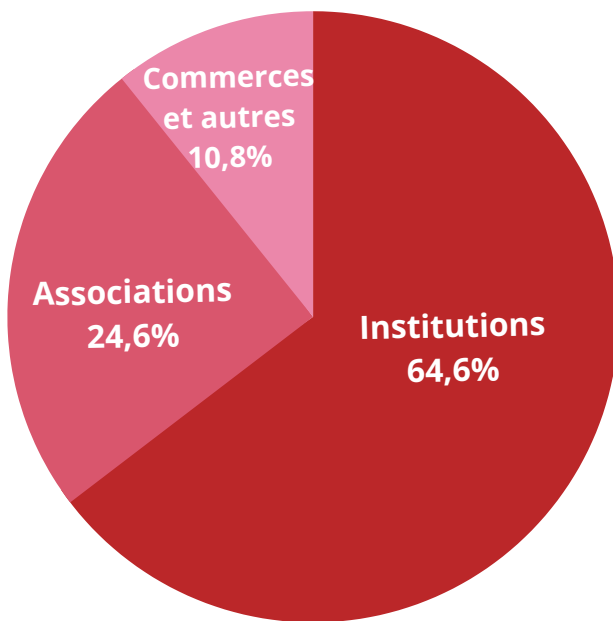
Liste des organismes ayant participé à la collecte

Organismes points de collecte	également point de distribution
Planning famililal Gambetta (Grenoble)	Oui
Planning famililal Interquartier (Grenoble)	Oui
Planning famililal Echirolles-Eybens	Oui
Planning Familial Saint-Egrève	Oui
Planning Familial Villard-Bonnot	Oui
Planning Familial Villefontaine	Oui
Planning Familial Bourgoin-Jallieu	Oui
Planning Familial Bourgoin-Jallieu	Oui
Hotel de ville Grenoble	Non
Maisons des habitant-es Abbaye/Planning Familial Abbaye	Oui
Maisons des habitant-es Anatole-France	Non
Maisons des habitant-es Bois d'Artas	
Maisons des habitant-es Capuche	Non
Maisons des habitant-es Centre-Ville	Oui
Maisons des habitant-es Chorier-Berriat	Oui
Centre culturel Municipal Le Patio	Non
Maisons des habitant-es Les Baladins	Oui
Maisons des habitant-es Prémol	Non
Maisons des habitant-es Teisseire-Malherbe	Non
CCAS La Bajatière	Non
Centre communal Camille Claudel	Oui
La maison des Jeux	Non
La mission locale de Grenoble	Oui
Le Lycée Vaucanson	Non
Unis-cité	Non
Cabinet Sage-Femme Charrel	Oui
Maison des associations	Non
Commune d'Eybens (Odysée)	Non
Commune d'Eybens (MDH des Coulmes)	Non

Organismes points de collecte	également point de distribution
Commune d'Eybens (MDH l'Illiade)	Non
Commune de Poizat	Oui
Commune de Seyssinet-Pariset (Via CCAS-centre social l'Arche)	Oui
Commune de Varcès-Allières et Risset (Mairie)	Non
Commune de Varcès-Allières et Risset (Centre social Emile Romanet)	Oui
Commune de Varcès-Allières et Risset (Service enfance et jeunesse "arc-en-ciel")	Non
Commune de Vaulnaveys le Haut	Non
Salle Polyvalente Vaulnaveys-le-haut	Non
Commune de Vizille	Oui
Commune de Meylan	Non
Commune de Saint-Martin-d'Hères (Mairie)	
Commune de Saint-Martin-d'Hères (Bibliothèque Péri)	Non
Commune de Saint-Martin-d'Hères (Bibliothèque Paul Langevin)	Non
Commune de Saint-Martin-d'Hères (Bibliothèque André Malraux)	Non
Commune de Saint-Martin-d'Hères (Maison de quartier / Bibliothèque Romain Rolland)	Non
Maison de santé Interprofessionnelle de Saint Martin d'Hères	Non
Centre de santé sexuelle de Saint Martin d'Hères	Non
Grenoble Alpes Métropole	Oui
AGECSA (Centre de santé Vieux temple)	Non
AGECSA (Centre de santé Arlequin)	Oui
AGECSA (Centre de santé Mistral)	Oui
L'Eau Vive 21 Rue Irvoy	Non
L'Eau Vive 6 cours la fontaine	Non
MEFH	Non
Solidarité Femmes Miléna	Oui
Thé à Coudre	Non
Espace Rosa Parks	Oui
Bibliothèque François Mitterrand, Gières	Non
La bonne pioche	NON
Maison des habitants Villard-de-Lans (Agopop)	Oui
Le Pacifique	Non
L'incongrue	Non
TOTEM (urne à Casabio Chorier)	Non
Lycée Champollion	Non
Ma petite Dame	Non
Pain des Cairns	Non

À noter : pour un seul organisme, il peut y avoir plusieurs antennes et donc plusieurs points de collecte (ex: les 7 antennes du planning familial, les MDH de Grenoble...). Ce nombre est donc à ne pas confondre avec le nombre d'organismes ayant participé : 30.





Les organismes utilisant une urne (point fixe) pour collecter des protections périodiques sont en majorité des institutions. Cela atteste d'un **fort intérêt des institutions** envers ce sujet, et d'une réelle volonté de s'emparer du sujet.

Répartition des organismes point de collecte par type

Zoom sur la participation des institutions

11 communes ont participé à la collecte de cette année : Eybens, Grenoble, Poisat, Saint-Martind'Hères, Seyssinet Pariset, Seyssins, Saint Georges de Commiers, Varcès-Allières et Risset, Vaulnaveys le Haut, Vizille.

C'était une première pour la commune de Meylan et de Saint-Martin d'Hères. Cependant, 5 communes qui participaient l'année dernière ont cessé de participer. Certaines ne se sont pas prononcées sur les raisons. Deux ont indiqué que cela était lié à l'absence de la personne référente lors de la période de collecte, une autre que cela était lié une déception l'année dernière face au peu de protections collectées.

Recommandations : Face à ce constat, nous pensons qu'il y a un travail de suivi à faire auprès des communes afin de les accompagner dans la mise en place d'une collecte efficace, doublé d'un système de redistribution locale.



Cette année, le Planning Familial 38 a travaillé avec la plateforme grenobloise « Le Tamis » pour concevoir une carte interactive localisant ces points de collecte. L'objectif est de permettre à chacun.e de trouver facilement une urne proche d'un de ses lieux de vie pour donner des protections. Le site du tamis enregistre une augmentation conséquente des visites sur le site en octobre.

Après cette première année de partenariat avec le Tamis, nous concluons communément que la carte nécessite de gagner en accessibilité et en lisibilité.



Carte interactive sur le Tamis : organismes points de collecte

Zoom sur les urnes de collecte

50 urnes ont été achetées en 2021 auprès des Ateliers de Marianne (chantier d'insertion professionnelle).

Cette année, la Fédération régionale du Planning Familial devait fournir l'antenne Iséroise en bornes de collecte pour compléter le stock acheté l'année dernière. Malheureusement suite à un empêchement, il n'y a pas eu de nouvelles bornes et une quinzaine de partenaires ont été contraint de bricoler des boîtes.

Au regard des demandes des structures, **environ 50 urnes supplémentaires auraient été nécessaires.**

L'aspect de ces bornes semble être un frein à la participation pour certaines structures : manque de praticité des boîtes, esthétique parfois décrié.

Recommandation : prévoir l'achat de nouvelles bornes plus ergonomiques.



B - La collecte par sollicitation dans les commerces

La collecte par sollicitation de particuliers dans les commerces est le mode de collecte le plus efficace (46,5% des dons, avec 20 344 protections collectées). Cette action mobilise un grand nombre de bénévoles chaque année.

Comme chaque année, nous avons sollicité l'enseigne de magasin "bio" l'Eau Vive. Pendant 3 semaines, nous avons collecté en soirée dans deux de leurs magasins grenoblois (magasin cours Lafontaine et magasin rue Irvoy).

Le choix de collecter des protections certifiées "bio" s'est fait il y a déjà quelques années, afin de proposer des protections de bonne qualité pour la santé et plus respectueuses de l'environnement. Cependant, ces protections coûtent plus chères que les protections non certifiées "bio", ce qu'ont souligné.e.s plusieurs client.e.s des magasins. Ainsi, nous avons également fait le choix de collecter dans des grandes surfaces afin de collecter une quantité de protections suffisante pour répondre aux demandes : nous avons collecté dans la magasin Auchan Foch 2 fois lors de ces 3 semaines, mais également organisé de grandes journées de collecte dans des grandes surfaces.

Nous avons notamment travaillé avec Unis-cité afin d'organiser une grande journée de collecte. 12 volontaires d'Unis-cité et deux coordinateur.rice.s se sont mobilisé.e.s et ont sollicité des dons dans deux grandes surfaces sur 4 créneaux de 2h.

Enfin, afin de pallier à la baisse de dons dans les bornes fixes de collecte, nous avons organisé une journée de collecte dans le Géant Casino Fontaine. Des témoignages audio ont été enregistrés à cette occasion, afin de mieux comprendre les freins et leviers aux dons (en cours de traitement).

Tableau récapitulatif de la collecte par sollicitation dans des grandes surfaces

	Magasins	Nombre bénévoles / volontaires Unis-cité	Heures de collecte
	Eau Vive (bio), 2 magasins	19 bénévoles	30
	Auchan Foch	2 bénévoles et 6 volontaires Unis-cité	8
	Intermarché Foch	2 bénévoles et 6 volontaires Unis-cité	4
	Géant Casino Fontaine	5 bénévoles	8
Total	5 lieux	28 bénévoles et 12 volontaires Unis-cité	50 heures



Afin de préparer et d'accompagner au mieux les bénévoles et volontaires mobilisé.e.s sur ces temps de collecte, 2 temps de formation ont été organisés au Planning Familial : une soirée destinée aux bénévoles du planning familial et une formation auprès des volontaires d'Unis-Cité. De plus, des salariées se sont relayées pour accompagner certain.e.s bénévoles sur leurs premiers temps de collecte.

Cette année, aucune structure partenaire n'a pu organiser de collecte au sein de magasins.

Recommandation : Impliquer et inciter les structures partenaires à organiser des temps de collecte dans des magasins. Il est possible de créer des fiches pratiques pour accompagner dans l'organisation de ces collecte (matériel à prévoir, mobilisation de bénévoles...).



C - Autres dons

En plus de ces modes de collecte, plusieurs structures se sont engagées en donnant des protections ou des dons financiers dédiés à l'achat groupé de protections périodiques. Cela représente **25,3% des dons (11 061 protections)**.

Parmi ces participations, l'épicerie solidaire de la Croix Rouge a donné un large stock d'excédent (7 560 protections), et Intermarché a fait un don de 237 protections.

D'autre part, l'association Patriarchie a organisé une soirée de soutien à la campagne de protections périodiques. 1 632 protections ont été récoltées durant la soirée, et la tombola organisée a permis d'acheter 1 632 protections supplémentaires auprès d'un fabricant français de protections bio grâce à des tarifs préférentiels (FAVA).

Il est important d'impliquer tous les acteur.rice.s dans la lutte contre la précarité menstruelle, et pas uniquement les particuliers. C'est pourquoi nous avons également sollicité des dons auprès de 12 entreprises. Nous avons sélectionné des marques françaises, proposant principalement des serviettes jetables et protections contre les fuites urinaires jetables certifiés bio. Malheureusement, les entreprises qui ont répondu à l'appel ont indiqué ne pas pouvoir donner de protections car déjà engagées auprès d'autres associations et/ou trop petites pour avoir les moyens de donner.

Recommandation : ouvrir les critères de sélection d'entreprises afin d'obtenir des dons et tisser des partenariats (ex : se tourner vers les pharmacies,...).



II - Logistique et redistribution

A - Logistique

La logistique est une question centrale de la collecte : certaines structures collectent des protections mais n'en distribuent pas, certaines ont trop de protections et d'autres n'en ont pas assez... Le travail de répartition des protections en fonction de la demande est chronophage et demande une organisation logistique conséquente.

Cette année, le Planning Familial a travaillé avec un prestataire support de la logistique des protections périodiques : Gloria Vélo Taxi. Le relevé d'une trentaine de points de collecte grenoblois ainsi que le déplacement de quelques urnes de collecte ont ainsi été assurés en vélo électrique, une solution plus écologique que le relevé effectué en voiture en 2021. La motivation des coursier.ère.s ainsi que leur travail de terrain a également permis de rallier quelques points de collecte à notre réseau.

Le bilan de ce partenariat est donc très positif et nous avons noté des pistes d'amélioration pour gagner encore en efficacité.



Photos du taxi-vélo floqué

L'entreprise Gloria Vélo Taxi a également mis à disposition son local pendant 1 mois, et participé activement au suivi, au tri et au comptage des protections collectées.

Illustration : Juline Merlet



B - Redistribution

« Toutes les femmes et les personnes menstruées doivent pouvoir bénéficier de la distribution gratuite de protections périodiques, sans aucune condition de revenus. »

L'objectif est d'aller-vers une partie des publics dit « empêchés », c'est à dire des personnes qui ne pousseront pas la porte de nos associations / institutions pour diverses raisons. Pour que la redistribution ait du sens et soit pensée pour et avec ces personnes, nous avons travaillé avec les associations, collectifs de femmes SDF, de personnes trans, de personnes en grande précarité, et services publics directement en lien avec ces personnes.

Les publics cibles :

- Les étudiant.e.s (y compris collégien.ne.s et lycéen.ne.s) ;
- Les mineur.e.s ;
- Les usager.ère.s des Planning Familiaux ;
- Les personnes prostituées et/ou travailleur.eus.es du sexe ;
- Les femmes SDF ;
- Les hommes trans et personnes non-binaires menstruées ;
- Les femmes migrantes, sans papiers.

Liste des organismes ayant participé à la redistribution

Organismes points de redistribution	Mode de redistribution	Nombre de paquets de protections distribués*	Bénéficiaires	Nombre de bénéficiaires potentiels**
Planning Familial de l'Isère (7 centres)	En libre accès sur place	307	Usager.ère.s de l'association	20000
Le 38 Brigade de Solidarité populaire	Macrhés gratuits (quartier St Bruno et Abbaye)	80	Public en Grande Précarité (personnes vivant en Bidonville, squats, à la rue..)	50
AJHIRALP	Libre service dans les hébergements	247		100
4 MDH de Grenoble	Libre service	73	Usager.ère.s des MDH	-
CCAS Grenoble	Distribution alimentaire	36	Au cas par cas : à des assos, à des habitant.e.s, etc	-
Point d'eau	Sur demande	41	Personnes en grande précarité	1000
AGECSA	Libre service dans les sanitaires	297	Patient.e.s en situation de précarité dans QPV de Grenoble	18000
Secours populaire (fédération)	Distribution alimentaire	144	Bénéficiaires de la distribution alimentaire	10000
Cuisine sans frontière	Directement au femmes qui cuisinent avec l'association	34	Femmes migrantes	15
Lycée Louise Michel		20	étudiant.e.s	1700
Institut d'Urbanisme et de Géographie Alpine	Libre accès dans les sanitaires	96	étudiant.e.s	
3aMie	Libre accès sur place	20	Jeunes migrant.e.s	15
Help étudiant		200	étudiant.e.s	400

Organismes points de redistribution	Mode de redistribution	Nombre de paquets de protections distribués*	Bénéficiaires	Nombre de bénéficiaires potentiels**
Amicale du Nid	Maraudes, libre accès sur place	159	Usager.ère.s de l'association (personnes en situation / risque de prostitution)	150
Odti	Libre accès sur place	54	Femmes et personnes menstruées en parcours de migration	-
SMH centre de santé sexuelle	Secours populaire	114		-
CCas échirolles		47		-
Arche (centre social Seyssinet Pariset)	Distribution alimentaire du centre	43		140
AIDeS		158	Usager.ères de drogue et TDS / personnes en situation de prostitution	45
Femmes SDF (local des femmes)	Libre service sur place	49	Femmes SDF	45
Agopop (Villars de Lans)	Sur demande	94	Public jeune, familles en précarité	-
Resto du coeur		415		5000
Organismes points auto-gérés de collecte et redistribution				
Commune de Saint-George de commiers	Via le secours populaire de Vif	40		-
Commune de Varcis-Allières et Risset	Libre service sanitaires du centre socioculturel	63		-
Commune de Vizille	Via épicerie solidaire	20	Usager.ère.s de l'épicerie	-
Solidarité Femmes Milena		23		-
Espace Rosa Parks	Redistribution au Crous via le Secours Populaire	12	étudiant.e.s	-
MDH Villard-de-Lans		10		-
Commune de Poisat		32		-
Commune de Seyssins		19		35
Total	30 Structures	2947		56695

*Le nombre de protections distribuées correspond à la somme de coupes menstruelles, serviettes et culottes lavables ainsi que de paquets de serviettes et tampons fermé distribués.

**Le nombre de bénéficiaires potentiels est un chiffre estimé par les structures redistributrices en fonction de leurs activités. Il ne peut être considéré comme étant une valeur sûre, car tributaire du mode de calcul utilisé par les structures (à la semaine, au mois, à l'année), familles/personnes menstruées, maraudes aléatoires etc. Néanmoins, il indique une approximation minimale du nombre de bénéficiaires de la collecte 2022.



Cette année, les protections ont été redistribuées au sein de **30 structures**. Il y a une baisse dans le nombre de structures impliquées dans la collecte (34 structures en 2021). Certaines structures avaient encore un stock de protections de l'an dernier, et ne sont donc pas venu chercher de dons (Cap Berriat, la mission locale...). D'autres structures ont constitué un stock de protections via un autre biais (budget interne ou dons en dehors de la collecte).

La demande ne diminue pourtant pas, et semble même augmenter : on estime que sont plus de 50 000 bénéficiaires potentiels, contre un peu plus de 40 000 en 2021. La demande est notamment importante auprès des organismes de grandes redistribution (Brigade de solidarité populaire, secours populaire, Resto du cœur...). Ainsi nous n'avons pas pu répondre à certaines demandes tardives par manque de stocks, et certains organismes auraient voulu récupérer beaucoup plus de protections. Nous avons même écoulé les stocks (dont une partie récoltée en 2021) de tampons, qui se distribuent pourtant beaucoup plus difficilement que les serviettes.

La redistribution se repose largement sur le système associatif. Les communes font souvent appel aux associations locales comme les secours populaires pour la redistribution.

Une carte répertoriant les points de redistribution des protections est disponible toute l'année sur la plateforme du tamis. Comme pour la carte des points de collecte, nous souhaitons travailler à une meilleure accessibilité et lisibilité de cet outil.



Carte interactive sur le Tamis : organismes points de distribution

La redistribution a également posé des questions de logistique : bien que des créneaux aient été indiqués pour que les organismes puissent récupérer des protections directement au local de stockage, il restait une grande quantité qui a été rapatriée au Planning Familial et redistribuée au cas par cas jusqu'à début janvier. Cette gestion du stock est chronophage et pose des enjeux forts de stockage au sein de nos locaux.

D'autre part, nous avons dû effectuer un tri sur les protections collectées. Nous recevons des dons de protections périmées ou de protections ouvertes et non re-distribuables. Comme chaque année, nous recevons des stocks de tampons qui sont très durs à écouler.

La redistribution mobilise des bénévoles : cette année, 4 bénévoles se sont relayés pour assurer un total de 6 heures de tri, comptage et redistribution.



III - Sensibilisation

A - Animations

Dans la continuité des actions menées les années précédentes, le Planning Familial a organisé des animations variées à destination de publics divers.

Tableau récapitulatif des animations

Quantité	Type d'animation	Type de bénéficiaires	Nombre bénéficiaires
5	Atelier couture	Public en situation de précarité	36
6	Atelier sensibilisation	Public en situation de précarité	48
1	Atelier Jeu	Grand public	10
1	Animation scolaire	Scolaire (classe de 5ème)	24
2	écoute collective "réglons nos comptes"	Grand public et partenaires	17
2	Vernissage expositions	Grand public	10
1	Soirée Sang pour Sang cool	Grand public	45
TOTAL	18		190

1 - Evènements

Pour célébrer la Journée Internationale de l'Hygiène Menstruelle, l'évènement « Réglons nos comptes : une journée pour parler menstrues » a été organisé en mai au Thé à coudre. Ce fut l'occasion d'organiser un atelier couture de protections périodiques réutilisables avec ce partenaire, un jeu pour parler de précarité menstruelle, d'enjeux sanitaires et environnementaux avec notre partenaire Bon Sang !, puis de proposer une écoute collective du documentaire audio réalisé autour de la campagne de lutte contre la précarité menstruelle 2021.

Une deuxième écoute du documentaire a été réalisée à l'automne dans les locaux du PF 38 et appréciée, mais beaucoup moins de personnes été présentes : le format est à repenser.

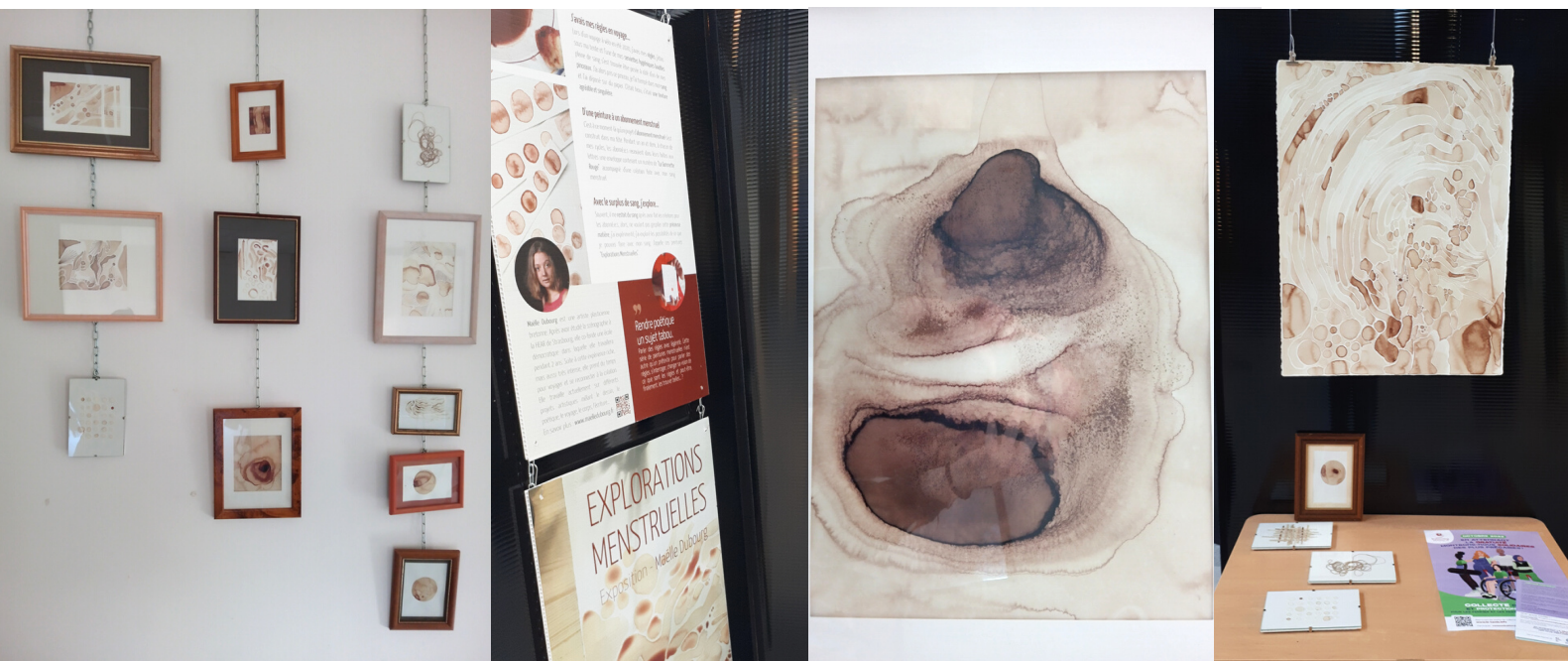


Expositions

Comme chaque année, des expositions ont été organisées dans le but de visibiliser le sujet des menstruations via un regard artistique. Maëlle Dubourg a été invitée à exposer et présenter ses « Explorations Menstruelles » lors d'un vernissage à la Maison de l'égalité Femmes-Hommes. L'exposition a ensuite été affichée dans le Hall de Ville de Grenoble pendant 1 mois. L'exposition photo Vivre Sang a été exposée au Centre de Santé Sexuelle de Villard-Bonnot.

Les vernissages n'ont pas attiré beaucoup de personnes, et il est très difficile d'estimer le nombre de personnes qui ont pu observer les expositions durant les périodes d'accès libre.

Recommandation : travailler en amont avec des structures habituées à organiser des expositions et vernissages (réseau de bibliothèques municipales,...) pour gagner en visibilité et efficacité.



Photos de l'exposition « Explorations Menstruelles » de Maëlle Dubourg

Soirée « Sang pour Sang cool ! »

Une soirée « Sang pour sang cool ! » a été organisée par l'association Patriarchie en soutien à la campagne de lutte contre la précarité menstruelle en soirée, dans un bar. Au programme : urne de collecte de protections, présentation sur les menstruations, présentation du planning familial, jeux avec Bon Sang !, tombola. Une petite cinquantaine de personnes étaient présentes, un format très réussi qui alliait collecte de protections et sensibilisation.

Recommandation : organiser un événement similaire pour le lancement de la campagne afin d'en augmenter la portée médiatique.





Photos de la soirée « Sang pour sang cool ! ». Crédit photo : Laura Galland

2 - Ateliers couture de protections périodiques réutilisables

Au vu de la réussite des ateliers couture des années précédentes et de la grande demande de participation, nous avons proposé **5 ateliers couture** avec notre partenaire le Thé à Coudre. C'est également une manière de proposer des protections meilleures pour la santé et l'environnement, à moindre coût.

1 atelier grand public a été proposé (mai), ainsi que 4 ateliers dans des **structures sociales** (MDH, associations). La participation aux ateliers proposés à ces centres est parfois réduite (moins d'inscription et absentéisme) mais l'intérêt des participantes a toujours été marqué, et certaines structures auraient souhaité plus d'ateliers couture (ces ateliers pourront être réalisés en dehors de la campagne auprès de nos partenaires le Thé à Coudre et Bon Sang !).

Photos d'un atelier couture de serviettes lavables au centre social l'Arche, à Seyssinet-Pariset



3 - Ateliers de sensibilisation

7 ateliers de sensibilisation ont été menés avec notre partenaire Bon Sang ! Suite à une réflexion au sein du réseau règles, le choix a été fait de proposer 6 de ces ateliers à des centres sociaux ou autres structures travaillant avec des publics en situation de précarité, un public qui ne participait peu ou pas aux ateliers grands publics organisés les années précédentes. Les structures étaient en charge d'inscrire leur bénéficiaires aux ateliers.

Les ateliers ont globalement été un succès : les structures d'accueil ont fait de très bons retours sur les ateliers, qui ont permis de sensibiliser une petite cinquantaine de personnes en situation de précarité. Il est cependant à noter que 2 ateliers organisés dans certaines structures n'ayant pas un public d'habitué.e.s (Commune de Poisat, Centre de Santé Sexuelle de Villard-Bonnot) ont dû être annulés et remplacés par des ateliers dans d'autres structures.

La 7ème animation a été réalisée dans une classe de 5ème au collège des Saules (Eybens), après une sollicitation de leur part. Il s'agissait d'une expérimentation, co-animée par un conseiller du Planning Familial et une bénévole de l'association Bon Sang ! L'animation a motivée l'envie de développer ce type d'animations scolaires.

De plus, un travail a été mené avec la Fédération Régionale du Planning Familial afin de lancer un module de sensibilisation à destination de professionnels.



B - Campagne de communication

- Comme en 2021, un **communiqué de presse** et une **conférence de presse** ont été donnés à la veille du lancement de la campagne de collecte de protections périodiques. La conférence était couplée au vernissage de l'exposition « exploration menstruelle ». Cette année, beaucoup moins de partenaires et de médias étaient présents lors de l'évènement : le format est à revoir (lieu, communication autour de l'évènement...).
- **Campagne d'affichage** sur l'ensemble du territoire d'action :
 Les structures partenaires de la collecte ont reçu les visuels de la campagne et ont pu les diffuser (affichage et / ou diffusion sur les réseaux sociaux).
 La Ville de Grenoble a affiché pendant une semaine les visuels dans l.
 Les écrans des transports en commun ont diffusés les visuels pendant 2 semaines.
 De plus, notre prestataire de logistique vélo-taxi a floqué pendant 1 mois ces véhicules.

- Diffusion d'informations sur nos **réseaux sociaux** : 16 publications ont été effectuées entre fin septembre et novembre sur nos réseaux sociaux. De nombreux repost et story ont complété ce travail afin de créer une vraie dynamique autour de la campagne de lutte contre la précarité menstruelle.
- **Un documentaire sonore** a été réalisé à partir de prises de son de la campagne 2021. « Réglons nos comptes : un documentaire en lutte contre la précarité menstruelle » est disponible sur Arte Radio-blog. Il couvre différentes facettes de cette campagne : collecte avec les bénévoles, redistribution auprès de structures partenaires, micro-trottoir devant l'affiche 2021, animation scolaire, ateliers couture et jeux sur les menstruations.
- Le Planning Familial a participé à une matinée d'information sur le marché de St Bruno avec 2 bénévoles.
- Une photographe amateur a suivi certains temps forts de la campagne de lutte contre la précarité menstruelle afin de travailler sur un projet photo « Rouge ».





OCTOBRE 2022

EN ATTENDANT
LA **GRATUITÉ**
MONTRONS-NOUS **SOLIDAIRES**
DES PLUS PRÉCAIRES!

COLLECTE DE SERVIETTES
ET PROTECTIONS PÉRIODIQUES

POUR LES FEMMES ET LES PERSONNES MENSTRUÉES PRÉCAIRES

Zoom sur le visuel de la campagne 2022

Le visuel utilisé pour la campagne de communication a été modifié, en prenant en compte les orientations discutées lors d'une réunion avec le réseau règles au début de l'année : faire apparaître la multitude de personnes concernées (groupe de personnes) et la diversité des personnes concernées.

Il est à noter que le visuel a été réalisé dans l'urgence en raison d'un dépassement de délais du fournisseur initialement prévu.

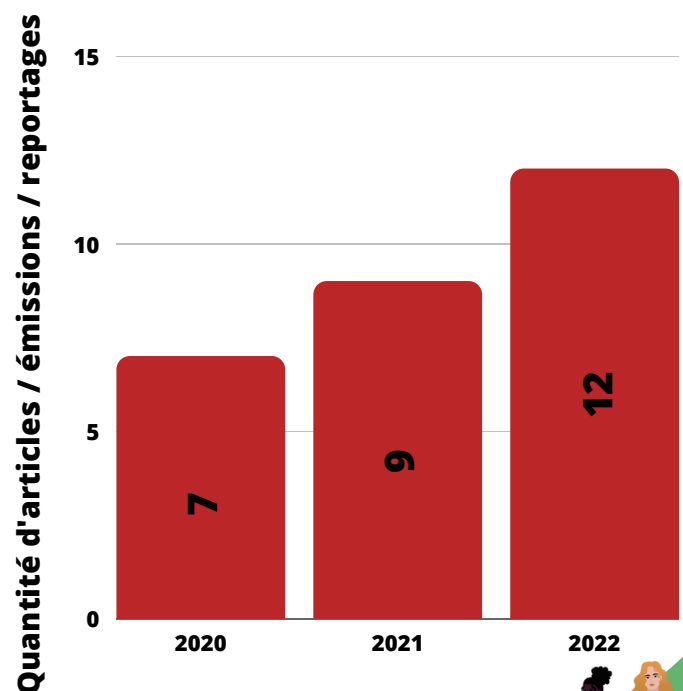
Certains partenaires estiment que le visuel ne véhicule pas un message clair : il n'appelle pas aux dons. Ce problème avait déjà été rapporté concernant les visuels des années passées.

Recommandation : conserver le même visuel d'une année sur l'autre permettrait une meilleure identification locale. Cela permettrait également d'éviter de renouveler des frais d'une année sur l'autre, et permettrait de réutiliser une partie des impressions (affiches, flyers) en ne changeant qu'un « bandeau » avec les dates mise à jour.

C - Revue de Presse

En plus de la campagne de communication sur ses propres réseaux, la campagne de lutte contre la précarité menstruelle a été couverte par plusieurs médias. La campagne est apparue plus de fois dans les médias que les années précédentes, et via des supports variés.

Couverture médiatique de la campagne sur 3 ans



Presse papier

- **Lever le tabou des menstruations**
Revue : Le Dauphiné Libéré, 16/05/2022.
- **Précarité menstruelle : le Planning familial de l'Isère lance une collecte de protections hygiéniques**
Revue : France bleu Isère, 03/10/2022.
- **Pour lutter contre la précarité menstruelle**
Revue : Le Dauphiné Libéré, 04/10/2022.
- **Une collecte de protections périodiques organisée**
Revue : Le Dauphiné Libéré Saint-Georges-de-Commiers, 9/10/2022.
- **Une collecte de protections périodiques pour lutter contre la précarité menstruelle**
Revue : Le Dauphiné Libéré Seyssins, 11/10/2022.
- **Le Planning familial de l'Isère lance une nouvelle collecte de serviettes et protections périodiques**
Revue : Place Gre'net, 12/10/2022.

Presse radio

- **Apérophonie : Réglons nos comptes, le planning Familial de l'Isère nous présente son documentaire sonore**
Émission : Radio Campus, Apérophonie, 03/07/2022
- **Emission sur la précarité menstruelle**
Émission : Radio Grésivaudan, La Télé au Placard, 04/10/2022.
- **Diffusion du documentaire sonore « Réglons nos comptes : un documentaire en lutte contre la précarité menstruelle »**
Émission : Radio Grésivaudan, durant tout le mois d'octobre.
- **Précarité menstruelle : et si on rendait les protections gratuites?**
Émission : RCF radio, 18/10/2022.
- **Apérophonie sur la précarité menstruelle**
Émission : Radio Campus, Apérophonie, 10/11/2022.

Presse vidéo

- **19/20 - Alpes**
Émission : France 3 Auvergne Rhône Alpes, 24/10/2022

Illustration : Juline Merlet



IV - Aspects budgétaires

Budget réalisé 2022

DÉPENSES	MONTANT EN EUROS	RECETTES	MONTANT EN EUROS
60 – Achats	4,679.10 €	70 – Ressources propres	6,775.00 €
Prestations de services	4,286.10 €	Prestations de services : Fédération du Planning Familial AURA	6,390.00 €
Achats non stockés de matières et fourniture	393.00 €	Vente de marchandises	
Fournitures non stockables (eau, énergie)	0.00 €	Produits des activités annexes	
Fournitures d'entretien et de petit équipement		Autres : Don	385.00 €
Autres fournitures	0.00 €	74 – Subventions d'exploitation	22,000.00 €
61 – Services extérieurs	0.00 €	État, précisez le(s) ministères : DDETS	15,000.00 €
Sous-traitance générale	0.00 €		
Locations	0.00 €		
Entretien et réparations	0.00 €	Région Auvergne Rhône-Alpes	
Assurances	0.00 €	Autre région :	
Divers	0.00 €	Conseil départementale de l'Isère	0.00 €
62 – Autres services extérieurs	861.12 €	Autre CD :	
Rémunérations intermédiaires et honoraires	0.00 €	Grenoble Alpes Métropoles	5,000.00 €
Publicité, publication	810.20 €	Ville de Grenoble	2,000.00 €
Déplacements missions	37.00 €	Autres communes ou EPCI :	0.00 €
Frais postaux et de télécommunication	13.92 €		
Services bancaires et autres	0.00 €	Organismes sociaux :	
63 – Impôts et taxes	0.00 €	Fonds européens :	
Impôts et taxes sur rémunération	0.00 €	ASP (emplois aidés)	
Autres impôts et taxes	0.00 €	Autres :	0.00 €
64 – Charges du personnel	27,091.00 €	75 – Autres produits de gestion courante	3,856.22 €
Salaires et traitements	21,841.00 €	Cotisations, licences, adhésions	0.00 €
Charges sociales	5,250.00 €	Autres : Fonds propres	3,856.22 €
65 – Autres charges de gestion courante	0.00 €	76 – Produits financiers	
66 – Charges financières		77 – Produits exceptionnels	0.00 €
67 – Charges exceptionnelle		78 – Reprise sur amortissement	0.00 €
68 – Dotations aux amortissements	0 €	79 – Transfert de charges	0.00 €
TOTAL DES CHARGES	32,631.22 €	TOTAL DES PRODUITS	32,631.22 €
Hors contributions volontaires en nature		Hors contributions volontaires en nature	
89 – Emploi des contrib. Volontaires en nature	851.00 €	89 – Emploi des contrib. Volontaires en nature	851.00 €
Bénévolat	851.00 €	Bénévolat	851.00 €
Mise à disposition des biens et prestations		Mise à disposition des biens et prestations	
Secours en nature		Secours en nature	
TOTAL DES CHARGES	33,482.22 €	TOTAL DES PRODUITS	33,482.22 €

Le budget total de la campagne de lutte contre la précarité menstruelle s'élève à **33 482,22€**. C'est presque 2 fois le montant de la campagne de 2021 (18 495€).

Pourtant les financements accordés pour la campagne de lutte contre la précarité menstruelles étaient moins élevés que les montants demandés. Ainsi, certaines dépenses ont dû être revues à la baisse (pas d'urnes de collecte supplémentaires achetées, moins de frais d'impression, moins de frais de déplacement...).

Bien que la durée du poste de chargée de mission ait été réduite, le travail salarié est presque équivalent au montant estimé car le travail a reposé sur 4 autres salariées qui ont gravitées autour du projet.

Le Planning Familial 38 a participé à financer le projet à hauteur de 3 856,22€.

V - Conclusion

Les dons de protections ont diminués cette année, malgré plus d'actions menées (en communication, en sollicitation dans les magasins, en sollicitation d'entreprises...). L'association nationale de collecte de protections périodiques Règles Élémentaires nous a indiqué que pour la première fois depuis leur création, leur courbe de dons n'augmente plus mais s'est stabilisée. **Le système de demande de dons semble perdre en efficacité.**

Parmi les modes de collecte, la sollicitation de dons directement au sein de grandes surfaces est l'action la plus impactante. Pourtant, c'est la coordination de la collecte via des urnes fixes qui demande le plus de temps de travail. Un travail d'autonomisation des points de collecte, ainsi que d'accompagnement des communes ou associations demandeuses, nous semble une piste pertinente pour équilibrer le temps de travail et gagner en efficacité.

La demande en protections périodiques n'a pas diminuée, et nous pensons qu'elle augmente en même temps que l'inflation et la précarité sociale.

Le travail de sensibilisation est de plus en plus impactant. Au vu de la demande, il nous semble important de continuer à le développer.



VI - Perspectives

Après cette deuxième année de coordination et ces 4 ans de participation à la campagne de lutte contre la précarité menstruelle locale, et au regard des conclusions de ce bilan, le Planning Familial 38 redessine ses objectifs.

Nous souhaitons de manière générale défendre des « **droits menstruels** » : nous militons pour la **gratuité** et l'**accessibilité** des protections périodiques pour tou.te.s, pour une meilleure prise en compte de l'impact des menstruations en milieu professionnel (**congé menstruel, espaces adaptés**), pour le droit à la **santé menstruelle** (meilleure information et meilleure prise en compte des pathologies en lien avec les menstruations et/ou le cycle menstruel), ainsi que pour une **éducation menstruelle** pour tou.te.s, dès l'école primaire.

Pour se faire, nous souhaitons travailler selon 4 axes de travail en 2023 :

1. **Collecte et redistribution** de protections menstruelles :

- collecte auprès de particulier.ère.s et structures
- redistribution des protections à des publics en situation de précarité
- poursuite du "réseau règles" : coordination d'un réseau de structures locales
- accompagner des communes et autres structures dans la mise en place de projets auto-gérés de collecte/redistribution (puis création et diffusion de kits d'accompagnement)

2. **Sensibilisation et éducation** menstruelles

- poursuite des sensibilisations et ateliers couture dans des lieux accueillant des publics en situation de précarité
- animations scolaires en collèges et accompagnement des équipes pédagogiques dans l'accueil des personnes menstruées
- campagne de communication et de sensibilisation
- valorisation de projets artistiques pour visibiliser les règles dans l'espace public

3. Amener la question des règles dans le **contexte professionnel** :

- mise en place expérimentale du congé menstruel au sein du PF 38 (milieu professionnel très féminisé), puis essaimage via la création d'un protocole
- accompagnement pour aménager des espaces adaptés pour les règles (notamment sanitaires) au sein du Planning Familial 38 et antennes nationales, création d'une charte

4. Construire et développer un **plaidoyer** local, régional, national et international en faveur de la lutte pour les droits menstruels

- valorisation de l'expérience du Planning Familial sur la précarité menstruelle
- étude d'initiatives locales de réponse à la précarité menstruelle et création d'un recueil public
- lancement d'un projet de recherche nationale sur la précarité menstruelle





leplanning
familial 38

OCTOBRE 2022

EN ATTENDANT
LA **GRATUITÉ**
MONTRONS-NOUS **SOLIDAIRES**
DES PLUS PRÉCAIRES!



**COLLECTE DE SERVIETTES
ET PROTECTIONS PÉRIODIQUES**

POUR LES FEMMES ET LES PERSONNES MENSTRUÉES PRÉCAIRES



Retrouvez les points de collecte et animations en Isère sur
www.le-tamis.info

Participez : communication@leplanningfamilial38.org

Avec le soutien financier de

