

Le Planning familial recrute un·e responsable de communication en CDD pour un remplacement

1. Contexte du poste

Le Planning familial est un mouvement féministe et d'éducation populaire organisé en Confédération nationale, fédérations régionales et associations départementales régies par la loi de 1901.

Il lutte pour construire une société d'égalité entre les femmes et les hommes et, compte tenu des inégalités existantes, pour les droits des femmes et contre toute forme de discrimination liée au genre.

Attentif à tous les rapports de dominations, le Planning familial s'affirme comme une organisation collective respectueuse de celles et ceux qui la composent et se donne les moyens, tant dans sa gouvernance que dans ses fonctionnements, pour faire vivre cet objectif.

Le Planning familial inscrit ses objectifs dans le combat contre les inégalités sociales et les oppressions et agit pour le changement des mentalités et des comportements. Il entend développer les conditions d'une prise de conscience individuelle et collective pour que l'accès aux droits soit garanti à toutes et à tous.

Le Planning familial s'engage à employer des personnes issues de toutes les diversités.

2. Missions

Autonomie et responsabilité

Le·la responsable de communication sera sous l'autorité hiérarchique de la directrice exécutive.

Description des activités

Participer à l'élaboration de la politique de communication (interne et externe) du Mouvement

- Participation à l'élaboration en cours de la nouvelle stratégie de communication externe du Planning en lien avec la Directrice, le bureau et des prestataires externes
- Construction du plan de d'action de communication 2023 (on et off line) accompagné de son calendrier et de son budget, en lien avec la nouvelle stratégie

Mettre en œuvre le plan d'action de de communication digitale et print

- Définition des messages et canaux de com. à utiliser en fonction des priorités définies dans la stratégie et en réaction à l'actualité sur les thématiques propres au Planning
- Gérer la campagne de communication dédiée à la collecte de dons de fin d'année
- Coordination de la production des outils en lien avec les agences de communication, graphistes, responsable de la documentation (newsletter, affiches, slogans, brochures, dépliants...) : rédaction des messages et suivi de la production.
- Animation des comptes réseaux sociaux du Planning familial en lien avec la directrice et le bureau : veille, proposition de messages et de campagnes coordonnées sur l'ensemble des comptes (FB, Insta, Twitter, TikTok, LinkedIn)
- Gestion de l'actualisation site Internet national du Planning et de l'évolution en cours de l'extranet en lien avec les prestataires externes



Assurer les relations avec les prestataires techniques pour les site Internet et extranet et le formulaire de dons

3. Le profil

- Master en communication et/ou expérience d'au moins 3 ans dans un service de communication externe préférablement au sein d'une ESS ou d'une association
- Expérience ou bonne connaissance du travail en milieu associatif (gouvernance, processus de décision, relations bénévoles/salarié.e.s, etc.)
- Adhésion aux valeurs et aux missions du Planning familial

Compétences et capacités

- Capacité à élaborer des stratégies de com. et à les mettre en œuvre
- Capacité à gérer des campagnes 360°
- Capacité à concevoir des messages impactants
- Maîtrise des stratégies et outils de communication digitale (web et réseaux sociaux)
- Bonne connaissance de la chaîne graphique
- Bonne connaissance des outils/ logiciels : mailchimp (ou autre plateforme),.....
- La connaissance des techniques marketing d'appel à dons est un plus
- Bon rédactionnel et capacité à travailler en mode gestion de projet
- Autonomie et créativité
- Force de proposition
- Bonne capacité à travailler en équipe
- Rigueur et bonne capacité d'organisation et d'anticipation
- Esprit d'analyse et de synthèse

4. Les conditions de travail

Lieu

Au siège de la confédération à Paris, possibilité de télétravail ponctuel

Contrat

Prise de poste aussi vite que possible

CDD à temps complet pour remplacement congé maternité

Rémunération de base

2 992 euros brut pour 35h

Avantages

Ticket restaurant (prise en charge partielle), carte de transport (prise en charge totale par l'employeur), mutuelle (prise en charge partielle par l'employeur), 13^{eme} mois, 6 semaines de congés

5. Candidature

Candidature à envoyer au plus tard le 05 octobre par email à recrutement@planning-familial.org en précisant dans l'objet du mail : responsable de communication.